

Marketing Turístico

 Formación
continua Online Certificado

OBJETIVOS

- Comprender el proceso de marketing y conocer los distintos tipos de gestión. Identificar las oportunidades de diseño de una estrategia de marketing. Conocer sobre la distribución, comunicación y ventas del producto turístico. Conocer el desarrollo del mix de marketing para turismo. Conocer la diferencia de planificación entre el marketing y en marketing relacional

CONTENIDOS

- Turismo y marketing. Comprensión del proceso de marketing
 - Definición
 - El marketing Mix
 - Marketing y turismo
 - Tipos de gestión de marketing
 - Marketing y gestión de servicios turísticos
- Identificación de oportunidades y diseño de una estrategia de marketing
 - El entorno de marketing
 - Gestión de la información del marketing
 - La investigación comercial
 - Fuentes de información
 - Factores turísticos específicos en el desarrollo del marketing mix
- Desarrollo del mix de marketing para turismo producto precio
 - Definición del producto turístico
 - El precio de los servicios turísticos
 - Posicionamiento de producto
- Distribución, comunicación y ventas del producto turístico
 - El sector turístico y la distribución
 - Comunicación y ventas
- Planificación de marketing y marketing relacional
 - Táctica y estrategia
 - Marketing relacional para el turismo

+ Información:

+34 915 66 23 38

formate@cenp.com

CONVOCATORIAS y PRECIOS

Duración:

45 horas

Impartido en:

www.cenponline.com

Fechas:

Consultar

Precio: 170€

Curso bonificable
por FUNDAE



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Colabora:

vértice
Business School

estás en casa, estás en clase