

Marketing Estratégico

 Formación
continua Online Certificado

OBJETIVOS

- Conocer el valor del marketing, sus necesidades, utilidades y relaciones de intercambio y demanda, así como el enfoque del marketing estratégico. Ampliar conocimientos sobre campos y procesos del marketing estratégico y profundizar en el sistema de gestión de relaciones con los clientes (CRM). Ampliar conocimientos sobre el análisis externo y el análisis interno de una organización

CONTENIDOS

- Conceptos básicos del marketing estratégico
- Marketing estratégico. Análisis externo e interno
- La inteligencia competitiva y la segmentación de mercados
- Marketing estratégico. Formulando la estrategia
- El plan de marketing estratégico

+ Información:

+34 915 66 23 38

formate@cenp.com

CONVOCATORIAS y PRECIOS

Duración:

50 horas

Impartido en:

www.cenponline.com

Fechas:

Consultar

Precio: 188 €

Curso bonificable
por laFUNDAE



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Colabora:



vértice
Business School

estás en casa, estás en clase